



EL PERPETUO SOCORRO[®]

INFORME DE GESTIÓN 2022

CONTENIDO

1. Acciones.

2. Datos.

3. Logros Corporados.

4. Creadores en el tiempo.

5. Excedente 2022.

6. Hoja de ruta 2023.

1. ACCIONES - CUATRO FRENTES.

Seducción Pública

Aliados Estratégicos: Spotify, Codiscos, Sandiego, I. Universitaria Salazar y Herrera (Escuela de Artes), Hospital General, Tras Tus Huellas, Fundación los 8 valores, Cámara de Comercio, Celsia, Konkretus y Viva.

Embajadores: Irlanda en Colombia Fiona Nic Dhonnacha e Israel en Colombia Gali Dagan.

Reconocimiento por MInCultura como el Distrito más importante de Colombia.

Publicaciones y entrevistas en: IDEAT (revista Francesa), elcolombiano.com, lagrannoticia.com, elmetro.com.co, A Pleno Día (Teleantioquia) y Vivir en El Poblado.

Infraestructura

- Sonido Perpetuo - Estudio Público de grabación (Spotify + Comfama + Corporación Perpetuo Socorro) - Inicia obra.
- Bodega/Comfama - Inicio de obra .
- Galería de arte permanente de entrada libre en Mattelsa: 7 exposiciones, 38 artistas y ventas donadas a la Corporación.

Proyecto iluminación arquitectónica en Iglesia del Perpetuo Socorro con pruebas físicas con arquitecto experto de Lyon, Francia. Inversión: 1.100.000.000 (Alcaldía de Medellín). La arquidiócesis no aprueba por detalle en el contrato (mantenimiento luminarias).

Distrito Verde

- 15.630 kilos de residuos aprovechados con Arreciclar.
- Instalación de Contador de movilidad activa del 3 noviembre a 31 de diciembre se movieron 70.000 bicis y patinetas.
- La Cicloruta de Palacé es la que más bicis mueve de Colombia.

Contenido

- 20 creadores nuevos.
- Exposición de arte colectiva entre artistas de El Perpetuo Socorro y Barrio Colombia.
- Agenda activa en Ruta Naranja y La Planta Cervecería.
- Mapa del Distrito - 5.000 copias.
- Rebranding de El Perpetuo Socorro - Artista: Rendo.
- Perpetuando, recorridos por el barrio operado por Compás Urbano.
- Reemplazo cabalgata por caravana/concierto de reggaetón en Feria de Flores: 2.000 personas - Breakfast.
- Concierto Spotify Perreo Perpetuo 1.800 personas.
- Concierto de navidad y cierre de año con Filarmed en la iglesia del Perpetuo Socorro.

1. ACCIONES - CUÁDRUPLE HÉLICE.

Sector Público

- Sec. Desarrollo Económico.
- Sec. Movilidad.
- Sec. Seguridad.
- Dir. Planeación.
- Gerencia del Centro.

Participación en:

- Recorridos.
- Comité La Vecindad.
- Comité Urbanístico.
- Comité de Seguridad.

Empresa Privada

- Mattelsa.
- Comfama.
- Sandiego.

- Pintuco
- Argos
- Konkretus

Participación en:

- Sostenimiento.
- Infraestructura.

Academia

- UPB.
- Ruta N.
- Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Participación en:

- Sostenimiento.
- Educación y formación.

Comunidad

- La Vecindad.
- Habitantes del Barrio
- Creadores Visitantes.
- Ciudadanos.
- Turistas nacionales e internacionales.

Participación en:

- Comité La Vecindad.
- Franjas.
- Experiencias creativas y culturales.



Comité La Vecindad de El Perpetuo Socorro



Mural Casa Británica por José Monsalve y Johan Salazar

La PARADOJA del CAMBIO

Percepciones de los habitantes del Distrito Creativo sobre el futuro.



5,8%

Trabajadores de talleres sienten incertidumbre y temor por los cambios. (Mecánicos y bodegueros)

94,2%

Visitantes y habitantes desean un cambio. (Transeúntes y habitantes)



Juan Pablo Acuirre Mazo | Valentina González Alzate | Juliana Suárez González | Marielena Alexandra Toro Sosa



¡FIIU FIIUUUU!

DE ESQUINA A ESQUINA

72%

de las personas que se sienten inseguras en el barrio son mujeres.



Diana García - Nicolás Hernández - Santiago Arango - Daniela Gil

Estudio sobre la percepción de los visitantes en El Perpetuo Socorro

EL DISTRITO CREATIVO NO EXISTE



Solo 1,5 de cada 10 personas saben que es el Distrito Creativo



Camila Bocero - Susana Martínez - Adriana Guiceño - Pauline Díez

Rápido Diseño Gráfico UPB con José Duarte y Ruta N – Dispositivos Análogos



Mapa de El Perpetuo Socorro – UPB / Ruta Naranja



Proyecto Reciclaje - Arrecicar



Movilidad Sostenible



Recorrido GFACCT



Homenaje a Óscar Jaramillo - Galería de Arte José Amar en Mattelsa

Bodega/Comfama es la sede del futuro y el progreso de las nuevas generaciones de independientes y empresarios, aquellos que vibran en lógica de negocios fluidos, creativos, livianos, conscientes, y responsables frente a su papel en la sociedad, sensibles, colaborativos y glociales, personas que se atreven a vivir de lo que aman hacer y a trabajar cada día para que sea una realidad.

Sucesión vegetal es uno de los conceptos de diseño arquitectónico, que nos sintonizan con la propuesta del barrio de ser un Distrito Verde. La naturaleza estará presente en cada uno de los espacios propuestos.





Misión Lugano (Global Cultural District Network) / Zurich, Suiza.

Medellín, 21 de marzo de 2023

Señores
AGENCIA PARA LA GESTIÓN DEL PAISAJE, EL PATRIMONIO Y LAS ALIANZAS
PÚBLICO PRIVADAS – APP
Ciudad

Asunto: Proyecto iluminación Templo Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
Respuesta a comunicación 202330000326 del 02/03/2023

Respetados Señores,

En respuesta a su comunicación de la referencia, agradecemos sinceramente su interés en la conformación de una asociación público privada entre la Arquidiócesis de Medellín y la Agencia APP para iluminación del Templo de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, así como los esfuerzos hechos para el estudio del mismo proyecto en el que Ustedes se han empeñado, el reconocimiento que han hecho del valor de esta construcción, de su significado para la ciudad y la participación que han dado a la Parroquia desde el año anterior.

Estudiada conjuntamente con la Parroquia y consultada la conveniencia de dicho proyecto, se ha considerado que no es oportuno dada la realidad que circunda el templo, las necesidades apremiantes de la comunidad y de la ciudad, que no se compaginan con un gasto suntuoso, el monto de la inversión y las cargas que eventualmente podría llegar a asumir la Parroquia en un futuro, derivadas de la ejecución de este proyecto.

Cordialmente,



ARQUIDIÓCESIS DE MEDELLÍN
DELEGACIÓN PARA ASUNTOS
JURÍDICOS

DELEGACIÓN ARZOBISPAL PARA MATERIAS DE DERECHO ESTATAL
ARQUIDIÓCESIS DE MEDELLÍN



Proyecto Iluminación Templo Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

2. DATOS.

Asistentes a eventos
76.374

Nuevo Corporado
C.C. San Diego

Donaciones recibidas
11.777.800

Comensales
Restaurantes / Cafés
22.800

Aliados Estratégicos
13

Aportes Spotify
228.592.545 + equipos

Visitantes en Recorridos
764

Empresas Creativas en el
barrio
52

Recorridos - Ventas
54.743.200

Seguidores Instagram
41.300

Murales
3

Desechos aprovechados
(Arreciclar) - 15.630 kg.

3. LOGROS CORPORADOS.

Comfama - Bodega/Comfama:

- Proyecto Matza Edgelands.
- Pasamos La Calle.
- Inicio obra.
- 8 Mercados Creativos.

Mattelsa:

- Colección de ropa (Art Series) con 4 artistas emergentes.
- Galería José Amar, abierta al público y sin costo.
- Pago alquiler anual Inversión mural en el barrio.
- Restaurante abierto al público.

UPB:

- Proyectos académicos con diseño gráfico, vestuario, arquitectura y Maestría en Industrias Creativas y Culturales. Dispositivos análogos – José Duarte, Mapa y plan de comunicación de La Vecindad.
- Estudiantes voluntarias comunicación social y periodismo y publicidad.

4. CREADORES EN EL TIEMPO

Café Peso
Bodega / Comfama
Mattelsa, sede central

2018

3 Cordilleras
Elements Danza Dimétrica
Uman
Ruta Naranja ELPAUER
Amati Café
Estudio Perpetuo 401
Café Peso
Bodega / Comfama
Mattelsa, sede central

2019

Herbiota
La Pola Records
Cannaxia Labs
Ballet Metropolitano
La Fábrica MDE
Cristal Up
Distrito Cafetero
3 Cordilleras
Elements Danza Dimétrica
Uman
Ruta Naranja ELPAUER
Amati Café
Estudio Perpetuo 401
Café Peso
Bodega / Comfama
Mattelsa, sede central

2020

Mide Carpintería
Divegráficas
Wolvez Training Club
Rendo - El Classroom
Compás Urbano
Polymasters 3D
El Arte de los Sueños
CMB Elemental
Kattakao
The Chef is Back Cosmo
Schools
Hub de innovación SENA
Herbiota
La Pola Records
Cannaxia Labs
Ballet Metropolitano
La Fábrica MDE
Cristal Up
Distrito Cafetero
3 Cordilleras
Elements Danza
Dimétrica
Uman
Ruta Naranja
ELPAUER
Amati Café
Estudio Perpetuo 401
Café Peso
Bodega / Comfama
Mattelsa, sede central

2021

Umanoide
Galería Jose Amar
Blacktigre
Comprame Pues
Clope
Fokal
Virtual Space Technology
Click Green Colombia
Medellín Music Week
Ciudad Creativa Lab
Dot Arquitectura +Diseño
Metrónoma
Las Manos Estudio
Artistas Studio
Batx
La Planta Cervecería
Juliana's Taquería
La Casa de Carlota
Mide Carpintería
Divegráficas
Wolvez Training Club
Rendo - El Classroom
Compás Urbano
Polymasters 3D
El Arte de los Sueños
CMB Elemental
Kattakao
The Chef is Back
Cosmo Schools
Hub de innovación SENA
Herbiota
La Pola Records
Cannaxia Labs
La Fábrica MDE
Cristal Up
Distrito Cafetero
3 Cordilleras
Elements Danza
Dimétrica
Uman
Ruta Naranja
ELPAUER
Bodega / Comfama
Mattelsa, sede central

2022

5. EXEDENTE 2022

Excedente total generado: 234.801.700 (228.592.545 + 6.209.155).

228.592.545 excedente por aporte de Spotify a través de 10 Music, los recursos se destinarán así:

- 205.733.291 en la Inauguración del estudio de grabación público, Sonido Perpetuo el 17 y 18 de abril de 2023.
- 22.859.254 (10%) como aporte directo a la Corporación para generar recursos extra en la elaboración de su Merch como: pines, cervezas, café, chocolate y honorarios para diseñador gráfico freelance en piezas de Instagram de @elpeperpetuosocorro.

6.209.155 excedente generado directamente por la Corporación, los recursos se destinarán así:

- Construcción del Sitioweb de El Perpetuo Socorro, www.elperpetuosocorro.org.

6. HOJA DE RUTA 2023.

Metas:

- 15 creadores nuevos.
- 6 experiencias “Parche Perpetuo”.
- 1 Festival de El Perpetuo Socorro.
- 1 proyecto de vivienda.

Eventos:

- Inauguración Sonido Perpetuo - estudio de grabación público: Spotify - Comfama-Corporación Perpetuo Socorro:
 - Abril 17: Cena socios.
 - Abril 18: Inauguración.
 - Mayo 2: Apertura de puertas al público.
- Conversación con candidatos a la Alcaldía 2024 - 2027 - Almacentro.
 - Fecha por definir.

En desarrollo:

- Membresía La Vecindad: 600.000 pago de cada empresa/creador al año.
- La Vida en Matt: Galería de arte José Amar, librería Bukz, El Taller Creativo, restaurante y tienda Mattelsa - Apertura junio.
- Bodega/Comfama: Entrega primera etapa en noviembre e Inicia segunda etapa.
- Comités: Urbanístico, Seguridad, La Vecindad y Contenido.



Gracias por creer en la cultura como
motor de transformación social



**EL PERPETUO
SOCORRO®**