



EL PERPETUO SOCORRO®

**Asamblea Corporación Perpetuo Socorro
22-02-2024**

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum y aprobación del orden del día.
2. Nombramiento del presidente y secretario de la reunión.
3. Informe de gestión 2023.
4. Estados financieros 2023.
5. Excedentes 2023.
6. Presupuesto 2024 y hoja de ruta.
7. Propositiones y varios.
8. El acta será enviada por correo electrónico para su aprobación.



INFORME DE GESTIÓN 2023



Contenido

- Sandiego es corporado con agenda creativa, cultural y plataforma para creadores del barrio y la ciudad.
- Agenda colectiva consolidada.
- Activación de Sonido Perpetuo con clases, talleres y charlas.
- Creación de Parche Perpetuo.
- Solshine, el Distrito Creativo en la semana de la moda.
- Apertura del primer piso de Mattelsa al público - La Vida en Matt.
- Voces que la Rompen en Medellín, en Bodega/Comfama.
- Salón Visual Bacánika en Medellín, en Bodega/Comfama.
- Gala y exposición de moda, Fashion Group International en La Vida en Matt.
- Nuevo merch: pin, camiseta, café, cerveza.
- Plan Maestro de la Corporación.

Infraestructura

- Estudio de grabación público Sonido Perpetuo.
- La Vida en Matt: restaurante, tienda Mattelsa, galería de arte, taller creativo, librería, taller de bicis.
- Nueva sede Bodega/Comfama.

Sedución pública

- Participación en el Panel del Conocimiento de Inexmoda.
- Alianza con la IUSH, vinculación de practicantes en voluntariado.
- 9º Encuentro de la Plataforma de Distritos Creativos América - Europa.
- Charla TEDx Medellín sobre el Distrito Creativo.
- Recorridos estratégicos con Bío Bío - Chile, Adidas, Proantioquia, Distrito Chapinero, Connect Bogotá.
- Prensa: El Colombiano, El Espectador, El Tiempo, La República, Centrópolis, Vivir en El Poblado, Newsroom Spotify, Telemedellín, Teleantioquia, entre otros.

Distrito Verde

- Continuidad alianza con Arreciclar.
- Iniciativas de siembra y mejoramiento de jardines en espacio público y red caminera por Mattelsa y Plant Basket.
- Permanencia calle cerrada.

DATOS 2023

Comités 12		
Exposiciones de arte 8	Empresas en La Vecindad 57	
Asistentes a eventos 42.000	Nuevos creadores 18	
Horas grabadas en Sonido Perpetuo 573	Aliados estratégicos 6	Membresías 65%
Mercados Creativos 7	Recorridos con Compás 35	Donaciones recibidas 254.000.000
Parche Perpetuo 3	Visitantes en recorridos 608	Bicis registradas en el contador 574.871
Murales 3	Seguidores Instagram 50.000	Residuos aprovechados 21.3 Ton



CUÁDRUPE HÉLICE

Sector público

- Gerencia del Centro.
- Sec. Movilidad.
- Sec. Seguridad.
- APP.
- Ruta N.

Participación en:

- Comité La Vecindad y seguridad.
- Recorridos.
- Iluminación arquitectónica Iglesia

Empresa privada

- Mattelsa.
- Comfama.
- Sandiego.

- Spotify, Codiscos, Fashion Group International, Connect Bogotá, Conexiones Creativas, JUA.

Participación en:

- Sostenimiento (Mattelsa, Comfama, Sandiego)
- Infraestructura.
- Contenido.
- Recorridos y experiencias.
- Plan Maestro.

Academia

- UPB.
- EAFIT
- IUSH - Institución Universitaria Salazar y Herrera.
- Universidad de Medellín.
- Ruta N.

Participación en:

- Sostenimiento (UPB)
- Investigación y proyectos para el Distrito Creativo.
- Educación y formación.

Comunidad

- La Vecindad: creadores y amigos del barrio.
- Visitantes locales, nacionales e internacionales.

Participación en:

- Contenido.
- Recorridos.
- Comité La Vecindad, seguridad y contenido.
- Plan Maestro

CREADORES EN EL TIEMPO

3

Café Peco
Bodega / Comfama
Mattelisa, sede central

2018

10

Elements Danza
Dimétrica
Uman
Ruta Naranja
ELPAUER
Amatl Café
Estudio Perpetuo 401
Café Peco
Bodega / Comfama
Mattelisa, sede central

2019

17

Herblota
La Pola Records
Cannaxia Labs
Ballet Metropolitano
La Fábrica MDE
Cristal Up
Distrito Cafetero
Elements Danza
Dimétrica
Uman
Ruta Naranja
ELPAUER
Amatl Café
Estudio Perpetuo 401
Café Peco
Bodega / Comfama
Mattelisa, sede central

2020

29

Mide Carpintería
Divegráficas
Wolvez Training Club
Rendo - El Classroom
Compás Urbano
Polymaster 3D
El Arte de los Sueños
CMB Elemental
Kattakao
The Chef Is Back
Cosmo Schools
Hub de Innovación SENA
Herblota
Fundación Puntos Verdes
Grupo Citic
La Pola Records
Fundación Makala
3 Cordilleras
Cannaxia Labs
La Fábrica MDE
Cristal Up
Distrito Cafetero
Elements Danza
Dimétrica
Uman
Ruta Naranja
ELPAUER
Bodega / Comfama
Mattelisa, sede central

2021

46

Umanolde
Galería Jose Amar
Blacktigre
Fokal
Clope
Virtual Space Technology
Click Green Colombia
Medellin Music Week
Ciudad Creativa Lab
Dot Arquitectura + Diseño
Metronoma
Las Manos Estudio
Artistas Studio
Batx
La Planta Cervecería
Jullana's Taquería
La Casa de Carlota
Mide Carpintería
Divegráficas
Wolvez Training Club
Rendo - El Classroom
Compás Urbano
Polymaster 3D
El Arte de los Sueños
CMB Elemental
Kattakao
The Chef Is Back
Cosmo Schools
Hub de Innovación SENA
Herblota
Fundación Puntos Verdes
Grupo Citic
La Pola Records
Fundación Makala
3 Cordilleras
Cannaxia Labs
La Fábrica MDE
Cristal Up
Distrito Cafetero
Elements Danza
Dimétrica
Uman
Ruta Naranja
ELPAUER
Bodega / Comfama
Mattelisa, sede central

2022

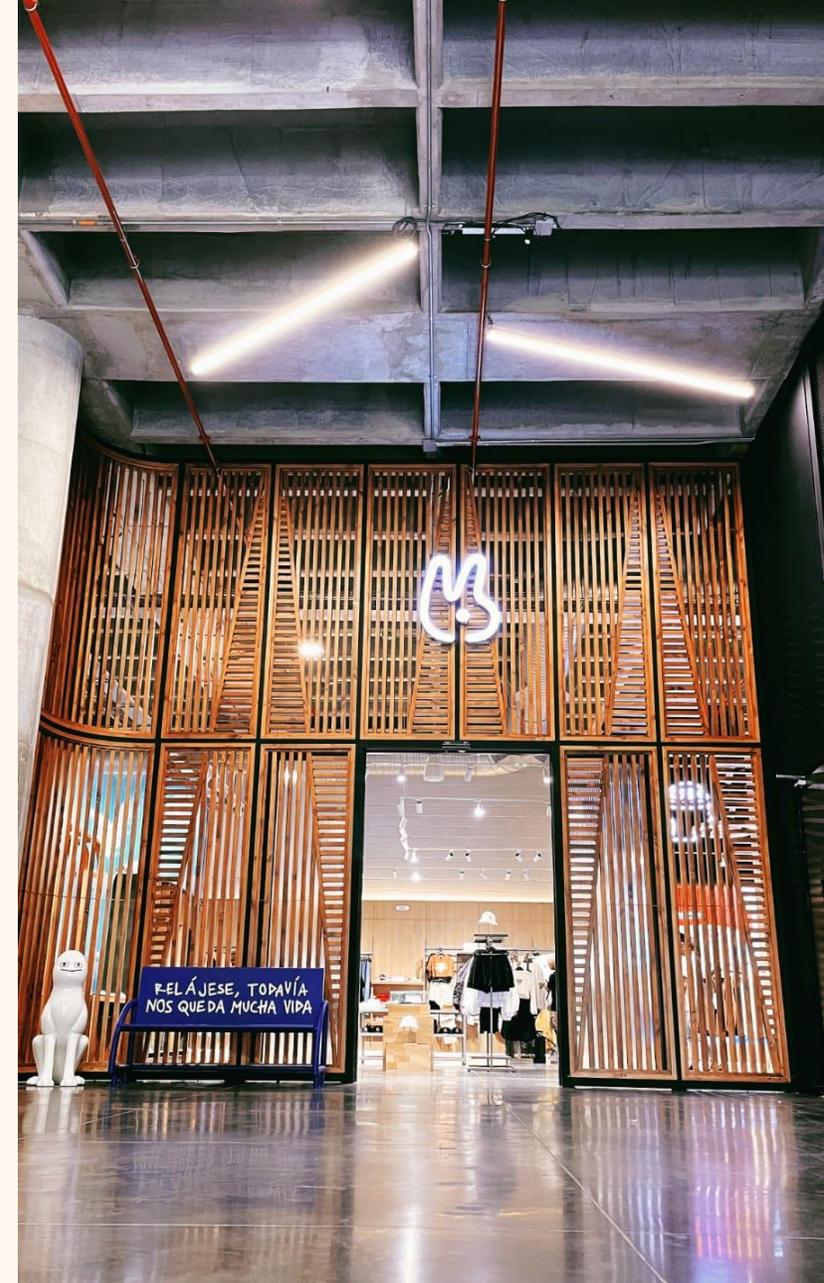
47

Sandiego
Almacentro
Medellin 3D
747
La Plaga Invasor
Idéntico Café
Kanna Taller de Madera
Cintas y Avlsos
Cannbis Medical
Tu Taller Design
Nathos Heladería Nativa
Nivel Superior Taller de Arq
Matt Movilidad
Bicimarket
Bukz
La Vida en Matt
Timbalé
El Café de Otraparte
Galería José Amar
Fokal
La Escena Dance Agency
Batx
La Planta Cervecería
Jullana's Taquería
La Casa de Carlota
Mide Carpintería
Divegráficas
Compás Urbano
Polymasters 3D
El Arte de los Sueños
CMB Elemental
Kattakao
All Day Café/The Chef Is Back
Cosmo Schools
Herblota
Grupo Citic
La Pola Records
Fundación Makala
3 Cordilleras
Cannaxia Labs
La Fábrica MDE
Distrito Cafetero
Elements Danza
Uman
ELPAUER
Bodega / Comfama
Mattelisa, sede central

2023

LOGROS MATTELSA

- Apertura de La Vida en Matt con 16.058 asistentes de julio a diciembre.
- Crecimiento en ventas y utilidad.
- Incluyó su logo en la ropa.
- Reducción del 22% en emisiones de CO2 en la sede central.
- 200 personas almorzando al mismo tiempo en el restaurante.
- 5 exposiciones de arte.
- 1 exposición de moda.
- Es elegido como uno de los mejores lugares de trabajo para jóvenes en Colombia.





LOGROS COMFAMA

- Nueva sede Bodega/Comfama, etapa 1.
- 3 Mercados Creativos y 68 alianzas externas, destacando Negro Fest, Anti Tattoo, Medellín Skate Market y Circularart.
- 2 exposiciones de arte.
- Desde julio se tarifa la franja Sábados Perpetuos, con un total de 732 matriculados a los talleres.
- 23.964 asistentes.

LOGROS UPB



- En el top 5 en Colombia del Ranking Times Higher Education -THE-, iniciativa que destaca las instituciones que apuestan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

LOGROS SANDIEGO

Sandiego.

- Agenda creativa y cultural para todas las edades.
- Reconocimiento Nivel Oro en desempeño ambiental para centros comerciales.
- Infraestructura renovada: La Oficina coworking, El Patio, Entre Tierra y Mar (zona infantil), nueva tecnología en parqueaderos, más verde.
- Alianzas con el Metro, Jardín Botánico y el MAMM.



4. EEFF 2023

Ingresos.

Los ingresos reales quedaron en 60.164mil por encima de los ingresos presupuestados.

Se recibe donación de TRUE por 20M en junio de 2023 y 14M de Comfama como reconocimiento de costos y gastos de la inauguración de Sonido Perpetuo. Se recibe cuota extra de Mattelsa en diciembre por 10M.

Gastos administrativos.

En general quedaron por debajo del presupuesto en 12.627mil.

En gastos por salarios la ejecución nos quedó al 90%. El total de gasto ejecutado fue por 108,211mil. Rotación de gestora de proyectos y aumento de salario de la directora a 4M.

Los gastos legales aumentan respecto a lo presupuestado ya que no se tuvo en cuenta la renovación de Cámara de Comercio.

Aumento en gasto por arrendamiento de software contable por valor de 2M.

Acumulado a 2023.

Como resultado de los mayores ingresos percibidos durante 2023 y la optimización de recursos en cuento a los gastos proyectados, obtuvimos un excedente acumulado del año por valor de 71.980mil, valor que está por encima del proyectado de 56M.

Flujo de caja.

Cerramos el año con un saldo de 75M, no obstante, tenemos pendiente recaudar 7.228mil, impuestos con saldo a favor por 39.089, de este saldo se reclamará saldo a favor a la Dian por 23M para el año 2024. Como cuentas por pagar tenemos 25M a Comfama por concepto banco de horas Sonido Perpetuo, 9M en otros acreedores y 7M en impuestos (Retenciones en la fuente). En pasivos laborales cerramos el año con un saldo de 11M.

5. EXCEDENTES 2023

CORPORACIÓN PERPETUO SOCORRO

FECHA	PROVEEDOR	DETALLE	MERCH Y DISEÑOS	SITIO WEB
dic-22	CORPORACION PERPETUO SOCORRO	SALDOS INICIALES	28.592.545	6.209.155
abr-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	PIEZAS PARA INSTAGRAM - DESTACADOS	(440.000)	
abr-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	DISEÑO ETIQUETAS CERVEZA	(2.590.000)	
abr-23	MATTELSA SAS	CAMISetas SONIDO PERPETUO	(2.029.412)	
may-23	DIVEGRAFICAS	IMPRESION LONAS, AFICHES, ADHESIVOS PARCHE PERPETUO	(842.000)	
oct-23	CASA DE CARLOTA SAS	DISEÑO ETIQUETAS CAFÉ	(6.298.400)	
nov-23	MATTELSA SAS	CAMISetas	(7.260.504)	
nov-23	STUDIOLOOP S.A.S.	BANDERAS MEMBRESIAS LA VECINDAD	(5.220.000)	
dic-23	MUNDIAL DE MERCANCIAS SAS	SOUVENIR CAFÉ EDICION ESPECIAL	(3.912.229)	
dic-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	SERVICIOS CREACION PIEZAS DE DISEÑO - MAPA SITIO WEB		(6.209.155)
VALOR PENIDIENTE DE EJECUTAR			-	-

5. EXCEDENTES 2023

SONIDO PERPETUO

FECHA	PROVEEDOR	DETALLE	SONIDO PERPETUO
dic-22	CORPORACION PERPETUO SOCORRO	SALDOS INICIALES	200.592.545
feb-23	MATTELSA SAS	REGISTRO MARCA	(2.566.450)
feb-23	TALLER A SAS	PAGO FE4125 TASA ADMINISTRATIVA SIC REGISTRO DE MARCA	(113.000)
abr-23	LAURA RESTREPO GOMEZ	INAUGURACION SONIDO PERPETUO - SERV CENTROS DE MESA	(742.000)
abr-23	SERGIO ALONSO GIRALDO SANCHEZ	INAUGURACION SONIDO PERPETUO - EXPERIENCIA MUSICAL	(556.800)
abr-23	CORPORACION CULTURAL Y AR	PRESENTACIONES MUSICALES - DJ SONIDO PERPETUO	(1.200.000)
abr-23	DIEZ COLOMBIA SAS	EXPERIENCIA INAUGURACION SONIDO PERPETUO	(63.419.996)
abr-23	JULIANA GARCIA CORREA	CENA DE INAUGURACION SONIDO PERPETUO	(2.400.000)
abr-23	CREACIONES PICARDIA	MENAJE CENA INAUGURACION SONIDO PERPETUO	(1.111.000)
may-23	TALLER A SAS	REGISTRO DE MARCA	(2.264.500)
jul-23	MOM STUDIO S.A.S	DESARROLLO PAGINA WEB SONIDO	(7.876.590)
jul-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	CREACION PIEZAS DE DISEÑO	(321.900)
oct-23	SATENA SA	TIQUETES TALLER CREACION PODCAST	(1.364.900)
nov-23	ACCORHOTELS COLOMBIA S.A	ALOJAMIENTO TALLER CREACION DE PODCAST	(1.212.300)
nov-23	JUAN ESTEBAN SERNA ZAPATA	REGALO ALIADOS Y PRIMEROS EN RESERVAR ESTUDIO (PARLANTES)	(1.109.000)
dic-23	MUNDIAL DE MERCANCIAS SAS	SOUVENIR CAFÉ EDICION ESPECIAL	(157.997)
dic-23	MAXIMO NIVEL PRODUCCIONES SAS	ALQUILER EQUIPOS AUDIOVISUALES MERCADO CREATIVO	(25.200.000)
dic-23	MOM STUDIO S.A.S	DESARROLLO PAGINA WEB SONIDO	(10.362.667)
dic-23	MATTELSA SAS	BANCO CONSUMO CREADORES E INVITADOS SONIDO PERPETUO	(5.000.000)
dic-23	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR D	BANCO HORAS SONIDO PERPETUO	(25.000.000)
dic-23	DIEZ COLOMBIA SAS	ESTRATEGIA CRECIMIENTO SONIDO PERPETUO	(48.613.445)
VALOR PENIDIENTE DE EJECUTAR			-

5. EXCEDENTES 2024

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES AÑO 2023

El excedente total generado en 2023 fue de 71.980mil. Se propone la siguiente asignación:

1. Enjugar pérdidas de periodos anteriores por 19.393mil, dejando un total disponible por ejecutar de 52.588 mil.
2. Asignar a Sitio Web 15M.
3. Asignar a Festival 37.588mil.

Importante crear fondo para el mantenimiento de los equipos de Sonido Perpetuo. Al cierre de 2023, el valor de la depreciación fue de 9.176mil.

HOJA DE RUTA 2024

Metas

- 18 creadores nuevos.
- Formulación de proyectos multiescalares.
- Equipo con 2 contratos directos y 1 practicante.
- Relacionamento con JAL Comuna 10.
- Crear nuevas fuentes de para la sostenibilidad económica de la Corporación.
- 70.000 seguidores en Instagram.
- Sitio web de la Corporación.

Eventos

- Festival de El Perpetuo Socorro, julio 6 y 7.
- Reinauguración Sonido Perpetuo, abril 11,
- Estar en la agenda del turismo local.
- 40 recorridos con Compás Urbano.

En desarrollo

- Relacionamento nueva Alcaldía: Sec. Desarrollo Económico, Gerencia del Centro, Secretaría de Cultura, Movilidad, Seguridad, Inclusión Social, APP, Planeación, Medio Ambiente, Área Metropolitana.
- Formalización del cierre permanente y mejoramiento urbano de la Calle Cerrada.





**EL PERPETUO
SOCORRO®**