



# **EL PERPETUO SOCORRO<sup>®</sup>**

**Asamblea Corporación Perpetuo Socorro  
22-02-2024**

# ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum y aprobación del orden del día.
2. Nombramiento del presidente y secretario de la reunión.
3. Informe de gestión 2023.
4. Estados financieros 2023.
5. Excedentes 2023.
6. Presupuesto 2024 y hoja de ruta.
7. Propositiones y varios.
8. El acta será enviada por correo electrónico para su aprobación.



# INFORME DE GESTIÓN 2023



## Contenido

- Sandiego es corporado con agenda creativa, cultural y plataforma para creadores del barrio y la ciudad.
- Agenda colectiva consolidada.
- Activación de Sonido Perpetuo con clases, talleres y charlas.
- Creación de Parche Perpetuo.
- Solshine, el Distrito Creativo en la semana de la moda.
- Apertura del primer piso de Mattelsa al público - La Vida en Matt.
- Voces que la Rompen en Medellín, en Bodega/Comfama.
- Salón Visual Bacánika en Medellín, en Bodega/Comfama.
- Gala y exposición de moda, Fashion Group International en La Vida en Matt.
- Nuevo merch: pin, camiseta, café, cerveza.
- Plan Maestro de la Corporación.

## Infraestructura

- Estudio de grabación público Sonido Perpetuo.
- La Vida en Matt: restaurante, tienda Mattelsa, galería de arte, taller creativo, librería, taller de bicis.
- Nueva sede Bodega/Comfama.

## Sedución pública

- Participación en el Panel del Conocimiento de Inexmoda.
- Alianza con la IUSH, vinculación de practicantes en voluntariado.
- 9º Encuentro de la Plataforma de Distritos Creativos América - Europa.
- Charla TEDx Medellín sobre el Distrito Creativo.
- Recorridos estratégicos con Bío Bío - Chile, Adidas, Proantioquia, Distrito Chapinero, Connect Bogotá.
- Prensa: El Colombiano, El Espectador, El Tiempo, La República, Centrópolis, Vivir en El Poblado, Newsroom Spotify, Telemedellín, Teleantioquia, entre otros.

## Distrito Verde

- Continuidad alianza con Arreciclar.
- Iniciativas de siembra y mejoramiento de jardines en espacio público y red caminera por Mattelsa y Plant Basket.
- Permanencia calle cerrada.

# DATOS 2023

<b>Comités</b> 12		
<b>Exposiciones de arte</b> 8	<b>Empresas en La Vecindad</b> 57	
<b>Asistentes a eventos</b> 42.000	<b>Nuevos creadores</b> 18	
<b>Horas grabadas en Sonido Perpetuo</b> 573	<b>Aliados estratégicos</b> 6	<b>Membresías</b> 65%
<b>Mercados Creativos</b> 7	<b>Recorridos con Compás</b> 35	<b>Donaciones recibidas</b> 254.000.000
<b>Parche Perpetuo</b> 3	<b>Visitantes en recorridos</b> 608	<b>Bicis registradas en el contador</b> 574.871
<b>Murales</b> 3	<b>Seguidores Instagram</b> 50.000	<b>Residuos aprovechados</b> 21.3 Ton



## Sector público

- Gerencia del Centro.
- Sec. Movilidad.
- Sec. Seguridad.
- APP.
- Ruta N.

Participación en:

- Comité La Vecindad y seguridad.
- Recorridos.
- Iluminación arquitectónica Iglesia

## Empresa privada

- Mattelsa.
- Comfama.
- Sandiego.
  
- Spotify, Codiscos, Fashion Group International, Connect Bogotá, Conexiones Creativas, JUA.

Participación en:

- Sostenimiento (Mattelsa, Comfama, Sandiego)
- Infraestructura.
- Contenido.
- Recorridos y experiencias.
- Plan Maestro.

## Academia

- UPB.
- EAFIT
- IUSH - Institución Universitaria Salazar y Herrera.
- Universidad de Medellín.
- Ruta N.

Participación en:

- Sostenimiento (UPB)
- Investigación y proyectos para el Distrito Creativo.
- Educación y formación.

## Comunidad

- La Vecindad: creadores y amigos del barrio.
- Visitantes locales, nacionales e internacionales.

Participación en:

- Contenido.
- Recorridos.
- Comité La Vecindad, seguridad y contenido.
- Plan Maestro



# CREADORES EN EL TIEMPO

3

Café Peco  
Bodega / Comfama  
Mattelca, sede central

2018

10

Elements Danza  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
ELPAUER  
Amatl Café  
Estudio Perpetuo 401  
Café Peco  
Bodega / Comfama  
Mattelca, sede central

2019

17

Herblota  
La Pola Records  
Cannaxia Labs  
Ballet Metropolitano  
La Fábrica MDE  
Cristal Up  
Distrito Cafetero  
Elements Danza  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
ELPAUER  
Amatl Café  
Estudio Perpetuo 401  
Café Peco  
Bodega / Comfama  
Mattelca, sede central

2020

29

Mide Carpintería  
Divegráficas  
Wolvez Training Club  
Rendo - El Classroom  
Compás Urbano  
Polymaster 3D  
El Arte de los Sueños  
CMB Elemental  
Kattakao  
The Chef Is Back  
Cosmo Schools  
Hub de Innovación SENA  
Herblota  
Fundación Puntos Verdes  
Grupo Citic  
La Pola Records  
Fundación Makala  
3 Cordilleras  
Cannaxia Labs  
La Fábrica MDE  
Cristal Up  
Distrito Cafetero  
Elements Danza  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
ELPAUER  
Bodega / Comfama  
Mattelca, sede central

2021

46

Umanolde  
Galería Jose Amar  
Blacktigre  
Fokal  
Clope  
Virtual Space Technology  
Click Green Colombia  
Medellin Music Week  
Ciudad Creativa Lab  
Dot Arquitectura + Diseño  
Metronoma  
Las Manos Estudio  
Artistas Studio  
Batx  
La Planta Cervecería  
Jullana's Taquería  
La Casa de Carlota  
Mide Carpintería  
Divegráficas  
Wolvez Training Club  
Rendo - El Classroom  
Compás Urbano  
Polymaster 3D  
El Arte de los Sueños  
CMB Elemental  
Kattakao  
The Chef Is Back  
Cosmo Schools  
Hub de Innovación SENA  
Herblota  
Fundación Puntos Verdes  
Grupo Citic  
La Pola Records  
Fundación Makala  
3 Cordilleras  
Cannaxia Labs  
La Fábrica MDE  
Cristal Up  
Distrito Cafetero  
Elements Danza  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
ELPAUER  
Bodega / Comfama  
Mattelca, sede central

2022

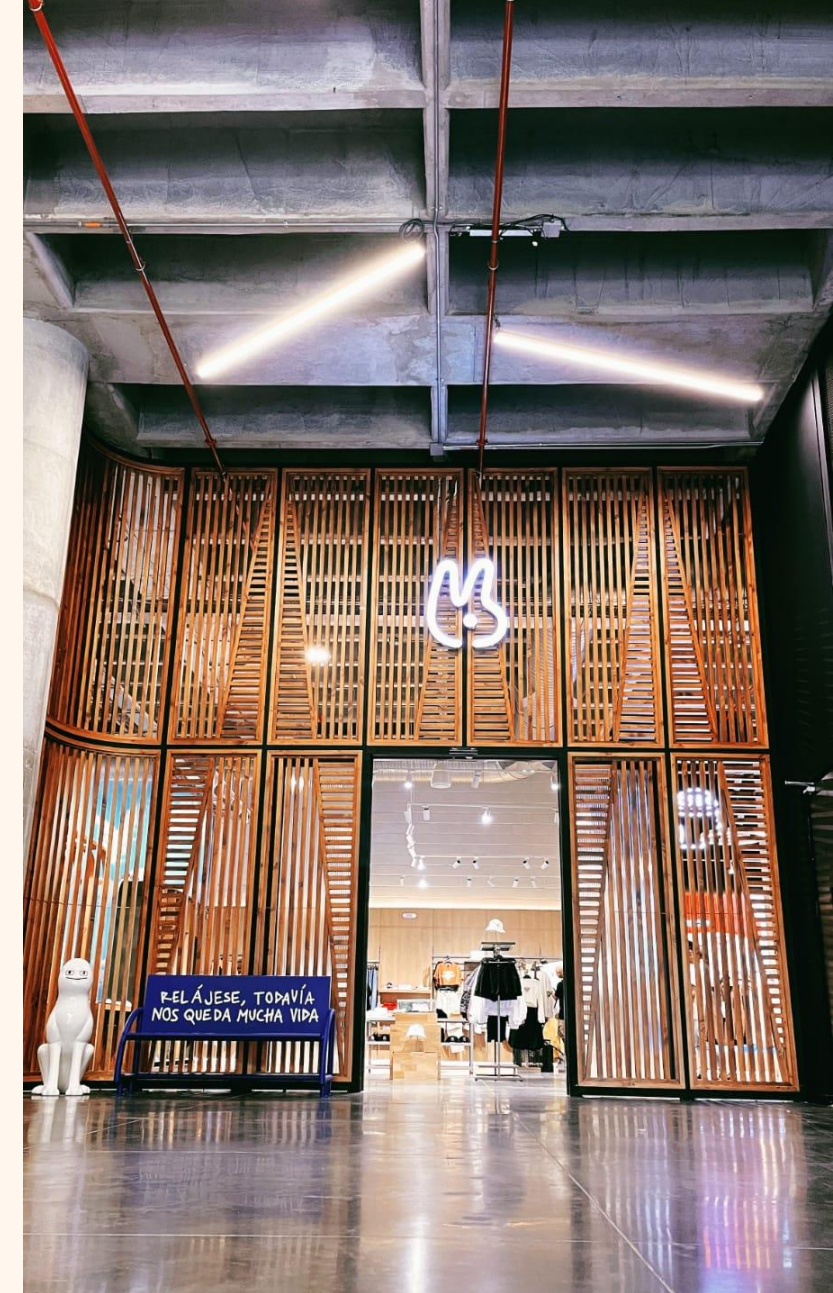
47

Sandiego  
Almacentro  
Medellin 3D  
747  
La Plaga Invade  
Idéntico Café  
Kanna Taller de Madera  
Cintas y Avlsoz  
Cannbis Medical  
Tu Taller Design  
Nathos Heladería Nativa  
Nivel Superior Taller de Arq  
Matt Movilidad  
BicImarket  
Bukz  
La Vida en Matt  
Timbalé  
El Café de Otraparte  
Galería José Amar  
Fokal  
La Escena Dance Agency  
Batx  
La Planta Cervecería  
Jullana's Taquería  
La Casa de Carlota  
Mide Carpintería  
Divegráficas  
Compás Urbano  
Polymasters 3D  
El Arte de los Sueños  
CMB Elemental  
Kattakao  
All Day Café/The Chef Is Back  
Cosmo Schools  
Herblota  
Grupo Citic  
La Pola Records  
Fundación Makala  
3 Cordilleras  
Cannaxia Labs  
La Fábrica MDE  
Distrito Cafetero  
Elements Danza  
Uman  
ELPAUER  
Bodega / Comfama  
Mattelca, sede central

2023

# LOGROS MATTELSA

- Apertura de La Vida en Matt con 16.058 asistentes de julio a diciembre.
- Crecimiento en ventas y utilidad.
- Incluyó su logo en la ropa.
- Reducción del 22% en emisiones de CO2 en la sede central.
- 200 personas almorzando al mismo tiempo en el restaurante.
- 5 exposiciones de arte.
- 1 exposición de moda.
- Es elegido como uno de los mejores lugares de trabajo para jóvenes en Colombia.





# LOGROS COMFAMA



- Nueva sede Bodega/Comfama, etapa 1.
- 3 Mercados Creativos y 68 alianzas externas, destacando Negro Fest, Anti Tattoo, Medellín Skate Market y Circularart.
- 2 exposiciones de arte.
- Desde julio se tarifa la franja Sábados Perpetuos, con un total de 732 matriculados a los talleres.
- 23.964 asistentes.

# LOGROS UPB



- En el top 5 en Colombia del Ranking Times Higher Education -THE-, iniciativa que destaca las instituciones que apuestan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# LOGROS SANDIEGO

Sandiego.

- Agenda creativa y cultural para todas las edades.
- Reconocimiento Nivel Oro en desempeño ambiental para centros comerciales.
- Infraestructura renovada: La Oficina coworking, El Patio, Entre Tierra y Mar (zona infantil), nueva tecnología en parqueaderos, más verde.
- Alianzas con el Metro, Jardín Botánico y el MAMM.



# 4. EEFF 2023

## Ingresos.

Los ingresos reales quedaron en 60.164mil por encima de los ingresos presupuestados.

Se recibe donación de TRUE por 20M en junio de 2023 y 14M de Comfama como reconocimiento de costos y gastos de la inauguración de Sonido Perpetuo. Se recibe cuota extra de Mattelsa en diciembre por 10M.

## Gastos administrativos.

En general quedaron por debajo del presupuesto en 12.627mil.

En gastos por salarios la ejecución nos quedó al 90%. El total de gasto ejecutado fue por 108,211mil. Rotación de gestora de proyectos y aumento de salario de la directora a 4M.

Los gastos legales aumentan respecto a lo presupuestado ya que no se tuvo en cuenta la renovación de Cámara de Comercio.

Aumento en gasto por arrendamiento de software contable por valor de 2M.

## Acumulado a 2023.

Como resultado de los mayores ingresos percibidos durante 2023 y la optimización de recursos en cuento a los gastos proyectados, obtuvimos un excedente acumulado del año por valor de 71.980mil, valor que está por encima del proyectado de 56M.

## Flujo de caja.

Cerramos el año con un saldo de 75M, no obstante, tenemos pendiente recaudar 7.228mil, impuestos con saldo a favor por 39.089, de este saldo se reclamará saldo a favor a la Dian por 23M para el año 2024. Como cuentas por pagar tenemos 25M a Comfama por concepto banco de horas Sonido Perpetuo, 9M en otros acreedores y 7M en impuestos (Retenciones en la fuente). En pasivos laborales cerramos el año con un saldo de 11M.

# 5. EXCEDENTES 2023

CORPORACIÓN PERPETUO SOCORRO

FECHA	PROVEEDOR	DETALLE	MERCH Y DISEÑOS	SITIO WEB
dic-22	CORPORACION PERPETUO SOCORRO	SALDOS INICIALES	28.592.545	6.209.155
abr-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	PIEZAS PARA INSTAGRAM - DESTACADOS	(440.000)	
abr-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	DISEÑO ETIQUETAS CERVEZA	(2.590.000)	
abr-23	MATTELSA SAS	CAMISetas SONIDO PERPETUO	(2.029.412)	
may-23	DIVEGRAFICAS	IMPRESION LONAS, AFICHES, ADHESIVOS PARCHE PERPETUO	(842.000)	
oct-23	CASA DE CARLOTA SAS	DISEÑO ETIQUETAS CAFÉ	(6.298.400)	
nov-23	MATTELSA SAS	CAMISetas	(7.260.504)	
nov-23	STUDIOLOOP S.A.S.	BANDERAS MEMBRESIAS LA VECINDAD	(5.220.000)	
dic-23	MUNDIAL DE MERCANCIAS SAS	SOUVENIR CAFÉ EDICION ESPECIAL	(3.912.229)	
dic-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	SERVICIOS CREACION PIEZAS DE DISEÑO - MAPA SITIO WEB		(6.209.155)
VALOR PENIDIENTE DE EJECUTAR			-	-



# 5. EXCEDENTES 2023

## SONIDO PERPETUO

FECHA	PROVEEDOR	DETALLE	SONIDO PERPETUO
dic-22	CORPORACION PERPETUO SOCORRO	SALDOS INICIALES	200.592.545
feb-23	MATTELSA SAS	REGISTRO MARCA	(2.566.450)
feb-23	TALLER A SAS	PAGO FE4125 TASA ADMINISTRATIVA SIC REGISTRO DE MARCA	(113.000)
abr-23	LAURA RESTREPO GOMEZ	INAUGURACION SONIDO PERPETUO - SERV CENTROS DE MESA	(742.000)
abr-23	SERGIO ALONSO GIRALDO SANCHEZ	INAUGURACION SONIDO PERPETUO - EXPERIENCIA MUSICAL	(556.800)
abr-23	CORPORACION CULTURAL Y AR	PRESENTACIONES MUSICALES - DJ SONIDO PERPETUO	(1.200.000)
abr-23	DIEZ COLOMBIA SAS	EXPERIENCIA INAUGURACION SONIDO PERPETUO	(63.419.996)
abr-23	JULIANA GARCIA CORREA	CENA DE INAUGURACION SONIDO PERPETUO	(2.400.000)
abr-23	CREACIONES PICARDIA	MENAJE CENA INAUGURACION SONIDO PERPETUO	(1.111.000)
may-23	TALLER A SAS	REGISTRO DE MARCA	(2.264.500)
jul-23	MOM STUDIO S.A.S	DESARROLLO PAGINA WEB SONIDO	(7.876.590)
jul-23	DANIEL GILBERTO MOJICA LONDOÑO	CREACION PIEZAS DE DISEÑO	(321.900)
oct-23	SATENA SA	TIQUETES TALLER CREACION PODCAST	(1.364.900)
nov-23	ACCORHOTELS COLOMBIA S.A	ALOJAMIENTO TALLER CREACION DE PODCAST	(1.212.300)
nov-23	JUAN ESTEBAN SERNA ZAPATA	REGALO ALIADOS Y PRIMEROS EN RESERVAR ESTUDIO (PARLANTES)	(1.109.000)
dic-23	MUNDIAL DE MERCANCIAS SAS	SOUVENIR CAFÉ EDICION ESPECIAL	(157.997)
dic-23	MAXIMO NIVEL PRODUCCIONES SAS	ALQUILER EQUIPOS AUDIOVISUALES MERCADO CREATIVO	(25.200.000)
dic-23	MOM STUDIO S.A.S	DESARROLLO PAGINA WEB SONIDO	(10.362.667)
dic-23	MATTELSA SAS	BANCO CONSUMO CREADORES E INVITADOS SONIDO PERPETUO	(5.000.000)
dic-23	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR D	BANCO HORAS SONIDO PERPETUO	(25.000.000)
dic-23	DIEZ COLOMBIA SAS	ESTRATEGIA CRECIMIENTO SONIDO PERPETUO	(48.613.445)
<b>VALOR PENIDIENTE DE EJECUTAR</b>			-

# 5. EXCEDENTES 2024

## DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES AÑO 2023

El excedente total generado en 2023 fue de 71.980mil. Se propone la siguiente asignación:

1. Enjugar pérdidas de periodos anteriores por 19.393mil, dejando un total disponible por ejecutar de 52.588 mil.
2. Asignar a Sitio Web 15M.
3. Asignar a Festival 37.588mil.

Importante crear fondo para el mantenimiento de los equipos de Sonido Perpetuo. Al cierre de 2023, el valor de la depreciación fue de 9.176mil.

# HOJA DE RUTA 2024

## Metas

- 18 creadores nuevos.
- Formulación de proyectos multiescalares.
- Equipo con 2 contratos directos y 1 practicante.
- Relacionamiento con JAL Comuna 10.
- Crear nuevas fuentes de para la sostenibilidad económica de la Corporación.
- 70.000 seguidores en Instagram.
- Sitio web de la Corporación.

## Eventos

- Festival de El Perpetuo Socorro, julio 6 y 7.
- Reinauguración Sonido Perpetuo, abril 11,
- Estar en la agenda del turismo local.
- 40 recorridos con Compás Urbano.

## En desarrollo

- Relacionamiento nueva Alcaldía: Sec. Desarrollo Económico, Gerencia del Centro, Secretaría de Cultura, Movilidad, Seguridad, Inclusión Social, APP, Planeación, Medio Ambiente, Área Metropolitana.
- Formalización del cierre permanente y mejoramiento urbano de la Calle Cerrada.







**EL PERPETUO  
SOCORRO®**