



---

CORPORACIÓN  
**PERPETUO  
SOCORRO**

---

**INFORME DE GESTIÓN 2021**

## CONTENIDO

1. PRINCIPALES LOGROS CORPORACIÓN.
2. DATOS ACTIVIDADES ESPECIALES.
3. HABITANTES DISTRITO CREATIVO 2021.
4. CREADORES EN LÍNEA DE TIEMPO.
5. ALIANZAS PODEROSAS - CREADORES.
6. CONSOLIDACIÓN CUÁDRUPLE HÉLICE.
7. ESTADOS FINANCIEROS 2021.
8. HOJA DE RUTA 2022.







## 1. PRINCIPALES LOGROS CORPORACIÓN.

- Recibir aprobación de COCREA para el Proyecto Arte Moderno en Iglesia del Perpetuo Socorro / Primera Etapa: 7 murales urbanos de 3 x 5 metros, diseño de obra colectiva digital y gemelo digital patrocinado por Binnops. Valor: 398.600.000.
- Entregar documento TOD NAMA (transporte orientado a la sostenibilidad) Alejandro Arias (Secretario de Desarrollo Económico) hace entrega a Angélica Mayolo (Ministra de Cultura) para ejecución a través de obras por impuestos con EPM.
- Cambiar la iluminación del barrio a lámparas LED con EPM (se inicia en el polígono de ADN y es progresivo).
- Crear Comité La Vecindad (Encuentros bimensuales con la comunidad creativa del barrio).
- Crear Comité Urbanístico (Encuentros en pro del coherente desarrollo inmobiliario del barrio).
- Ser invitados a ser parte del video de Marca Ciudad, Alcaldía de Medellín.
- Conferencias y clases dictadas por la Directora de la Corporación: MOOC de Economía Naranja PNUD, Curso de Pós-Graduação Lato Sensu “Geografia, Cidade e Arquitetura” Scola da Cidade Sao Pablo y Maestría en Industrias Creativas y Culturales, UPB.
- Capacitaciones a otras AND del país.
- Crear experiencia artística en el marco de Feria de Diseño en Mattelsa con Filarmed y Galerías José Amar.
- Promover que el artista Fredy Serna done pintura al fresco de la virgen a la iglesia (Comfama paga honorarios de artista en residencia).



## Prefactibilidad Medellín - Priorización

Se priorizaron las intervenciones sobre:

- Carrera 45 El Palo, entre la calle 29 y la 36
- Diagonal conformada por la Carrera 45A, empalmando con la carrera 46 y posteriormente con la carrera 46A entre carrera 45 y calle 32
- Calle 35 entre carrera 45A y carrera 50
- Promoción de un desarrollo de un equipamiento para el asentamiento de empresas creativas, su aceleración y posterior promoción al reasentamiento en el territorio.



*Ilustración conceptual de proyectos catalizadores priorizados para el Distrito. Fuente: Visor geográfico Municipio de Medellín. Elaborado por: Arq. Juan Esteban Correa, MSC*





## 2. DATOS ACTIVIDADES ESPECIALES.

- Registros eventos totales: 40.732 asistentes
- Recorridos guiados : 1.981 asistentes
- Concierto Filarmed en iglesia del Perpetuo Socorro: 184 asistentes.
- Empleos directos desde que nace la Corporación: 1.086
- Aportes a Corporación (Mattelsa, Comfama y UPB): 190.000.000
- Instagram: 33.700 seguidores.
- Murales nuevos: 4 Mattelsa, 1 Autodicol y 1 The Chef is back.



## LA VECINDAD MERCADO CREATIVO.

Creadores:

36 Creadores totales (17 en Stands).

2 Conversatorios, 8 Talleres, 10 Shows música y danza, 3 Recorridos, 2 Catas y 7 Propuestas gastronómicas.

Asistentes Recorridos:

36 Expedición Botánica, 32 Turibike y 13 Al Compás del Perpetuo (Compas Urbano).

Asistentes Talleres:

20 La nueva vida para tu prenda, 13 Reinterpretación del sol, 12 Stop Motion, 11 Personalización de imanes, 6 Rediseña tu personaje 2D y 6 Arma tu logotipo en After Effects.

Asistentes Generales: 2.500.

Ventas Creadores: 25.000.000.

Inversión (Comfama y Mattelsa): 157.659.889.





# El Perpetuo Socorro

## ADN / Distrito Económico y Creativo



- Estación Exposiciones (01)
- Estación Industriales (02)
- Estación Perpetuo Socorro
- Estación Palacé (01)
- Estación Distrito Creativo (02)
- Bancolombia
- Cerro Nutibara (01)
- Cerro La Asomadera (02)
- Área de Desarrollo Naranja / Distrito Económico y Creativo
- Barrio Perpetuo Socorro
- Hospital General de Medellín

### La Vecindad / Creadores

- 1 Iglesia del Perpetuo Socorro
- 2 Divegráficas
- 3 Elemental CMB
- 4 Coworking INC: Uman, Dimétrica, CristalUp, Herbiota Vetro, Espora3D, IndraStore
- 5 Fundación El Arte de los Sueños
- 6 The Chef is Back
- 7 Cannaxia Labs
- 8 Taller Motorkia
- 9 Taller Ceenetros
- 10 Taller Sistema Mecánica Eléctrica Automotriz
- 11 Grupo Citic
- 12 La Fábrica
- 13 Taller Autoinyectri
- 14 Mattelsa, Corporación Perpetuo Socorro
- 15 Bodega/Comfama: ELPAUER, Compás Urbano
- 16 Almacentro, Makaia
- 17 La Pola Records, Kattakao
- 18 Distrito Cafetero
- 19 Rendo
- 20 Mide Carpintería
- 21 Ruta Naranja
- 22 Colegios Comfama
- 23 Hub Innovación SENA
- 24 Polymasters 3D
- 25 Wolvez Training Club
- 26 3 Cordilleras
- 27 Elements Danza
- 28 RBR
- 29 Fundación Puntos Verdes
- 30 Agrofácil



elperpetuosocorro / 3012202296  
Medellín - Colombia

#### 4. CREADORES EN LÍNEA DE TIEMPO.

Café Peso  
Bodega/Comfama  
Mattelsa, Sede Central  
Iglesia del Perpetuo Socorro

2018

Elements Danza  
Comfama/Sede Independiente  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
Amati Café  
SightBe  
Estudio Perpetuo 401  
Café Peso  
Bodega/Comfama  
Mattelsa, Sede Central  
Iglesia del Perpetuo Socorro

2019

Herbiota (Diseño del Paisaje)  
La Pola Records  
Cannaxia Labs  
Ballet Metropolitano  
La Fábrica MDE (Café)  
Cristal Up  
Distrito Cafetero  
Elements Danza  
Comfama/Sede Independiente  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
Amati Café  
SightBe  
Estudio Perpetuo 401  
Café Peso  
Bodega/Comfama  
Mattelsa, Sede Central  
Iglesia del Perpetuo Socorro

2020

Mide (Carpintería)  
Indrastore (Lencería)  
Divegráficas  
Wolvez (entrenamiento bailarines)  
Rendo Artista  
Compás Urbano  
Espora 3D  
Polymaster (Impresión 3D)  
El Arte de los Sueños (Maluma)  
Elemental (Cocina, Mesa y Bar)  
Kattakao (Fábrica de Chocolates)  
The Chef is Back (Pedro Fernández)  
C. Experiencia (Colegios Comfama)  
Vetro (Tierra de lentes)  
Hub de Innovación SENA  
Herbiota (Diseño del Paisaje)  
La Pola Records  
Cannaxia Labs  
La Fábrica MDE (Café)  
Cristal Up  
Distrito Cafetero  
Elements Danza  
Comfama/Sede Independiente  
Dimétrica  
Uman  
Ruta Naranja  
Bodega/Comfama  
Mattelsa, Sede Central  
Iglesia del Perpetuo Socorro

2021

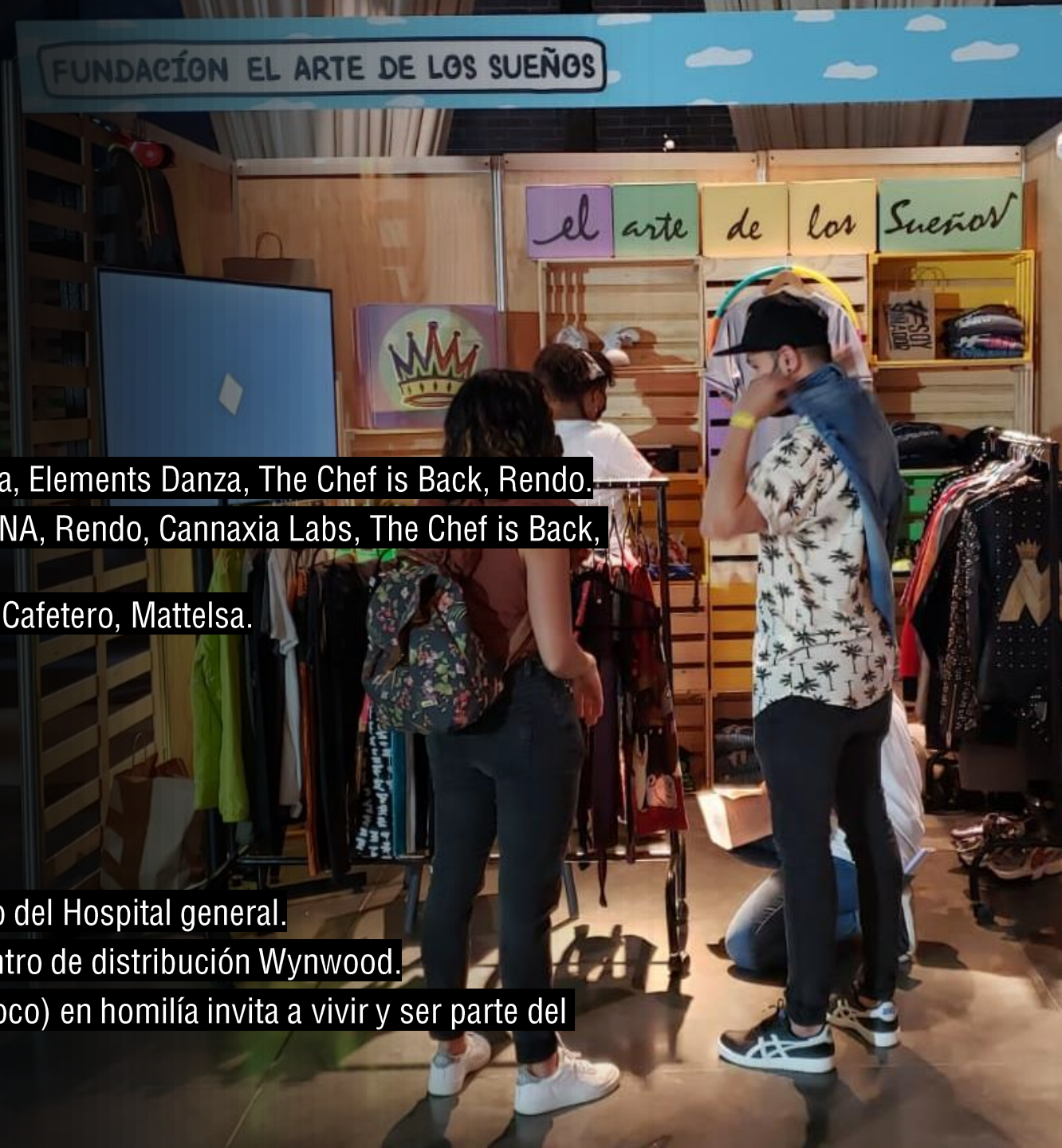


## 5. ALIANZAS PODEROSAS - CREADORES.

- Bodega/Comfama: La Pola Records, Distrito Cafetero, La Fábrica, Elements Danza, The Chef is Back, Rendo.
- Mattelsa: Elements Danza, Distrito Cafetero, Hub Innovación SENA, Rendo, Cannaxia Labs, The Chef is Back, Filarmed, Divegráficas, Uman.
- Colegios Comfama: Herbiota, Agrofácil, Puntos Verdes, Distrito Cafetero, Mattelsa.
- Cristal UP: Cannaxia Labs.
- Dimétrica: Herbiota.
- La Pola Records: Uman.
- Hub de Innovación: Vetro, Polymaster, Elements Danza..
- Elements: Hub Innovación SENA.
- La Fábrica Medellín dona bonos de café para el personal médico del Hospital general.
- Distrito Cafetero exporta a Europa (España y Francia) y abre centro de distribución Wynwood.
- 70 años de la iglesia del Perpetuo Socorro: Diego Bedoya (Párroco) en homilía invita a vivir y ser parte del Distrito Creativo.

FUNDACIÓN EL ARTE DE LOS SUEÑOS

el arte de los Sueños



6. CONSOLIDACIÓN CUÁDRUPLE HÉLICE.

Sector Público	Sec. Desarrollo Económico	TOD NAMA
	Sec. Movilidad	
	Sec. Cultura	Festival del Perpetuo Socorro
	Sec. Seguridad	Comité de Seguridad
	Dir. Planeación	
	Ger. Del Centro	Comité Urbanístico
Empresa Privada	Mattelsa	Vida
	Comfama	
	Pintuco	
	Argos	
	Celsia	Contenido
	Concreto	
Academia	UPB	Vida y Línea Desarrollo urbanístico
	Cesde	
	Salazar y Herrera	
	Arturo Tejada	Educación y Formación
	SENA	
	RUTA N	
Comunidad	La Vecindad	Comité La Vecindad
	Habitantes del Barrio	
	Creadores Visitantes	Franjas de contenido y Disfrute
	Ciudadanos	
	Turistas	Experiencias creativas / culturales





## 7. ESTADOS FINANCIEROS 2021

---

### Ingresos

En general la corporación tuvo una disminución en los ingresos:

- El presupuestado tenía en cuenta una donación adicional de 10 mm que no se llevó a cabo en el 2021, pero se realizó en enero 2022.
- Se generaron ingresos extras por recorridos que no estaban presupuestados.

### Gastos Administrativos

Los gastos tuvieron un aumento de alrededor de 5 mm respecto a lo presupuestado:

- El gasto de nómina con los cambios aplicados (contratación Gestora Cultural) fue muy similar al presupuestado.
- En gastos por impuestos se generó una diferencia de 1.3 mm ya que se paga IVA del cuatrimestre.
- No se tenía contemplado la compra de banderas y mantenimiento de estas, con un costo alrededor de 4 mm

### Acumulado a 2021

Al 31 de diciembre del 2021, el resultado total comparado con el esperado tiene una diferencia cercana a los 14 mm, al no recibir 15 mm de donación que estaba presupuestada.

### Flujo de Caja

Con respecto al flujo de caja a diciembre, se realizaron todos los pagos correspondientes a nómina, impuestos y prima. Para el caso de enero, quedará pendiente los demás impuestos, pago de intereses a las cesantías. Sin embargo, quedan aún pendientes los dineros de otros recorridos, los reintegros de Mattelsa de las actividades en la sede y las cuotas de administración.



## 8. HOJA DE RUTA 2022.

### La Vecindad:

- Construir una comunidad sólida y conectada.
- Conectar con habitantes del barrio (no solo creadores).
- Invitar 15 nuevos creadores para que ubiquen sus empresas en el barrio.
- Potenciar empresas del Distrito Creativo conectadas con las economías creativa, colaborativa y circular.

### Proyectos:

- Iniciar proyecto Arte Moderno en Iglesia del Perpetuo Socorro.
- Iniciar Proyecto TOD NAMA (Factibilidad a través de EPM).
- Realizar recorridos y asesorías con costo.
- Rediseñar sitio web del Distrito Creativo.
- Crear mapa del barrio.

### Eventos:

- Realizar concierto de silencio en la iglesia.
- Realizar Mercado La Vecindad.
- Realizar 4 exhibiciones de arte en Mattelsa con artistas y galerías aliadas.





¡GRACIAS!